

Pravila nagradne igre

Soča Outdoor Festival 2019

1. ORGANIZATOR NAGRADNE IGRE

Organizator nagradne igre (v nadaljevanju: nagradna igra) je Continental Adria pnevmatike d.o.o., Zagrebška cesta 104, 2000 Maribor (v nadaljevanju: organizator). Izvajalec nagradne igre je Sport Media Focus, d.o.o., Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: izvajalec). Nagradna igra ni sponzorirana s strani Facebooka in ni povezana s Facebookom kot podjetjem. Vse informacije, ki jih uporabnik posreduje v nagradni igri, prejmeta izvajalec in organizator nagradne igre.

2. POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI

V nagradni aktivnosti lahko sodelujejo vse fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. Mladoleten udeleženec nagradne aktivnosti mora za sodelovanje pridobiti soglasje staršev oz. zakonitih zastopnikov ali skrbnikov. Organizator nagradne aktivnosti takšno soglasje preverja najpozneje ob podelitvi nagrade. V nagradni igri ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju nagradne igre ter osebe, ki so zaposlene pri podjetjih, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane.

3. TRAJANJE IN NAMEN NAGRADNE IGRE

Nagradna igra poteka na Facebook strani Continental Slovenija od 28. 06. do vključno 5. 07. 2019 do 11:59. Prvi del nagradne igre vključuje zbiranje fotografij s ključniki #socaoutdoor, getyourgrip ali #trekingliga, ki bodo objavljene na družbenem omrežju Instagram med 28. 6. 2019 in 30. 6. 2019. Sledi drugi del, kjer bodo lahko sledilci na spletni strani gripworld.si glasovali za najboljšo fotografijo od 1. 7. 2019 do 7. 7. 2019.

Namen nagradne igre je promocija podjetja Continental Adria pnevmatike in dogodka Treking lige.

4. POTEK NAGRADNE IGRE IN IZBOR NAGRAJENCEV

V nagradni igri sodeluje vsak, ki v času med 28. 6. 2019 in 30. 6. 2019 objavi fotografijo s ključniki #socaoutdoor, getyourgrip ali #trekingliga na družbenem omrežju Instagram. Uporabniku v objavi ni treba objaviti vseh treh ključnikov, za sodelovanje je dovolj le en. 1. 7. bo tričlanska komisija izbrala do 10 najboljših fotografij in jih objavila na spletni strani gripworld.si na način, da bo fotografija z največ všečki na vrhu strani, spodaj pa si bodo po vrstnem redu sledile fotografije z manj všečki. Obiskovalci spletne strani bodo lahko med 1. 7. 2019 in 7. 7. 2019 glasovali za fotografijo, ki jim je najljubša. Zmagovalec nagradne igre bo postal lastnik fotografije z največ všečki na spletni strani, ne glede na število všečkov na Instagramu.

Nagrajenci bodo o izboru obveščeni po elektronski pošti ali preko zasebnega sporočila na družbenem omrežju Instagram. Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni aktivnosti. Stroške sodelovanja nosijo udeleženci nagradne igre. S sodelovanjem v nagradni igri se šteje, da uporabnik sprejema splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitve in spremembe pogojev nagradne igre ter se zavezuje, da bo vse spremembe objavil na Facebook strani Continental Slovenija.

5. NAGRADE IN PREVZEM NAGRAD

Nagradni sklad nagradne aktivnosti vsebuje:

- 1 nagrada: 1x žar BarrelQ
2. – 4. nagrada: 1x Continental kopalna brisača
5. – 10. nagrada: 1x majica Continental

Nagrade ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Prenos nagrad na tretjo osebo ni možen. Za 1. nagrado se organizator in prejemnik nagrade dogovorita za prevzem, ostale nagrade bodo poslane po pošti na naslov, ki ga bo posredoval nagrajenec. Organizator si pridržuje pravico do ne podelitve nagrad iz

nagradnega sklada, v kolikor presodi, da sodelujoči v nagradni aktivnosti kršijo pravila in pogoje sodelovanja v nagradni aktivnosti. Plačilo akontacije dohodnine je skladno z veljavno dohodninsko zakonodajo potrebno le za prvo nagrado, zato bo organizator prejemnika prosil za davčno številko, da v njegovem imenu uredi davčne obveznosti. Organizator nagradne igre si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili nagradne igre. Dobitniki nagrad bodo obveščeni po elektronski pošti ali preko zasebnega sporočila na družbenem omrežju Instagram najkasneje 4 dni po zaključku nagradne igre. Če se dobitniki nagrad na poziv, naj sporočijo svoje osebne podatke v zasebno sporočilo, ne odzovejo v 2 dneh, se šteje, da nagrade ne želijo prevzeti. V tem primeru se nagrada ne podeli, organizator pa je prost vseh obveznosti do nagrajenca. Nagrade bodo nagrajencem posredovane po pošti najkasneje 30 dni po zaključku nagradne igre. Denarna izplačila nagrad niso mogoča, nagrade se podelijo izključno nagrajencu in niso prenosljive. Če nagrajenci ne navedejo oz. ne posredujejo svojih podatkov oz. jih navedejo nepopolno ali nepravilno in/ali če nagrajencev ni mogoče obvestiti in/ali če se ugotovi, da niso izpolnjevali pogojev za sodelovanje v nagradni aktivnosti in/ali da so kršili te pogoje, in/ali če ne želijo izpolniti obveznosti skladno s temi pogoji, vse to v roku, kot ga določi organizator, nagrajenec izgubi pravico do nagrade.

6. ODGOVORNOSTI IN PRAVICE

Organizator si po pregledu vseh izpolnjenih vprašalnikov pridržuje pravico v katerem koli trenutku izločiti prijavitelne udeležence, če:

- udeleženec prekrši pravila sodelovanja v nagradni igri;
- udeleženec ne odgovori na poziv organizatorja v roku 2 dni ali posreduje netočne osebne podatke ali če iz katerega koli drugega razloga ni mogoče z njim stopiti v kontakt;

7. OBDELAVA IN VARSTVO PODATKOV

Nagrajenci nagradne igre morajo za prejetje nagrade organizatorju podati svoje ime in priimek ter naslov prebivališča, da bo nagrada sploh lahko poslana. V kolikor nagrajenec teh podatkov ne želi zaupati, se lahko z organizatorjem poskusi dogovoriti za drugačen način prevzema nagrade ali pa se nagradi odpove. Organizator bo prejete podatke uporabil izključno in samo za pošiljanje nagrade. Podatke bosta izvajalec in organizator ohranila v evidenci poslanih nagrad najdlje toliko časa, dokler nagrada ni odposlana. Podatki bodo shranjeni v evidenci pri pooblaščenih osebi v agenciji dlje časa le, v kolikor se bo nagrajenec neposredno s privolitvijo dodatno strinjal, da se podatki hranijo v bazi dlje časa in za potrebe drugega obveščanja. V kolikor nagrajenec privolitve za hranjenje in dodatno obveščanje ne poda, mora organizator izbrisati prejete podatke iz vseh evidenc in baz podatkov takoj, ko se nagrada odpošlje. Organizator obdeluje zbrane osebne podatke sodelujočih v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 86/2004, 113/2005 – ZInfP, 51/2007 – ZUstS-A, 67/2007) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (Uradni list Evropske unije, L 119, 4. maj 2016) samo za namene izvedbe nagradne igre in namene obveščanja o nagrajencih. Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po veljavni zakonodaji. V kolikor bo organizator podatke hranil dlje časa in jih želel uporabiti za kakšne druge namene, mora prejeti od nagrajencev izrecno privolitev. Organizator se zavezuje, da bo varoval zaupnost posredovanih osebnih podatkov. Kdor sodeluje v nagradni igri, se strinja, da se zbrani osebni podatki hranijo pri pooblaščenih osebi v Continental Adria in pri izvajalcu nagradne igre le toliko časa, dokler se ne pošljejo nagrade. Podatki se bodo hranili zgolj zaradi vodenja evidence poslanih nagrad. V kolikor bo organizator želel podatke hraniti dlje časa ali jih uporabiti za kakšne druge namene, bo moral od nagrajenca prejeti dodatno privolitev za to. Pridobljene osebne podatke bosta izvajalec in organizator skrbno varovala in uporabljala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov in Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR) ter samo za namen, za katerega so pridobljeni – torej razpošiljanje nagrad. Če sodelujoči v nagradni igri ne želi, da se njegovi osebni podatki hranijo in bi želel, da se takoj izbrišejo, ali pa bi želel

svoje podatke popraviti, lahko to zahteva brezplačno in sicer po elektronski pošti adria@conti.de, organizator pa mora upoštevati njegovo prošnjo v roku enega meseca od prejema zahteve.

8. KONČNE DOLOČBE

Pravila te nagradne igre so na voljo na Facebook strani Continental Slovenija. Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni z njimi in se zavezujejo, da jih bodo upoštevali. Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator sodelujoče obveščal z objavami na Facebook strani Continental Slovenija.

V Ljubljani, 28. 6. 2019